

Maria SUAREZ DOUSSELIN

Communication et marketing / Pilotage de projets multimédias et multicanaux

Mon parcours associe une expertise en communication visuelle, création de contenus, cohérence de marque et coordination de projets transverses

Habituée à travailler avec des interlocuteurs avec des expertises variées, je veille à la qualité des livrables, à la cohérence des supports et au respect des objectifs et des délais

Mon approche conjugue créativité, rigueur, organisation, sens de la collaboration et capacité à conduire plusieurs projets simultanément

Langues

—Espagnol, langue maternelle
—Français, bilingue
—Anglais, courant

Compétences clés

—Communication :
supports print et digitaux, sites internet, réseaux sociaux, newsletters
—Marketing :
argumentaires produits, catalogues, packaging et valorisation des opérations commerciales
—Identité de marque :
logotypes, chartes graphiques, identité visuelle et cohérence des supports
—Communication éditoriale :
conception, création, mise en page et préparation des fichiers pour l'impression
—Création graphique :
retouche photo, colorimétrie, vidéo, typographie et création de polices caractères
—Outils digitaux :
CMS, gestion des réseaux sociaux et outils de communication interne

Logiciels

—Creative Cloud Adobe
—Mailchimp
—Swello
—Wordpress
—Letsignit
—Canva
—Microsoft Office
—Sharepoint
—X3
—Pratique sur PC et Mac

Expérience

- **2023 à ce jour** | Groupe ALTEMA - Jebsheim (68)
Chef de projet marketing / Infographiste multimédia
Pilotage de projets marketing et de communication multicanale dans un environnement industriel BtoB. Conception et coordination de catalogues produits et de supports de communication, de la préparation des contenus à la réalisation des livrables. Contribution à la cohérence de l'identité de marque et à la valorisation de l'image et de la notoriété du Groupe. Coordination des interlocuteurs internes, des agences et des prestataires externes impliqués dans les projets et les événements. Participation aux projets de communication digitale et à l'évolution des outils et dispositifs de communication
- **2017-2021** | Barrisol Normalu SAS - Kembs (68)
Responsable du service communication et infographie
Management d'équipe. Conception et coordination des supports de communication et des contenus de marque. Pilotage des projets créatifs et suivi de leur réalisation. Coordination des besoins de communication avec les interlocuteurs internes et les partenaires externes. Participation à l'organisation, suivi et animation des événements de l'entreprise
- **2014-2017** | SBR - Wittelsheim (68)
Infographiste et illustratrice multimédia
- **2011-2014** | Infographiste et illustratrice freelance - Etcetera Design Studio
Clients et collaborations : Centre socioculturel Jean Wagner Mulhouse (68) / GEBOSSE pour Ottawa Communication - Mulhouse (68) / Les musiciens du lien - Strasbourg (67) / l'agence Claire D - Colmar (68) / Inpeople - Strasbourg (67)
- **2004-2009** | MAPI Research Institute - Dépt. de validation linguistique - Lyon (69)
Assistante technique
- **2003-2004** | IPS Imprimerie - Reyrieux (01)
Maquettiste PAO Service prépresse
- **2001-2002** | Université « Fray Bartolomé de las Casas » - Mexique
Graphiste et illustratrice freelance
- **1998-2001** | Atelier d'André Gürtler - Projet « Mayathan » - Bâle, Suisse
Créatrice de police de caractères

Formation

- **2022** | Diplôme d'Art-thérapeute - PROFAC, Arles (13)
- **2006** | Diplôme d'infographiste multimédia - AFPA, Vénissieux (69)
- **2001** | Diplôme de concepteur en communication visuelle - Spécialisation en typographie et conception de polices - Université des Arts Graphiques de Bâle / Fachhochschule für Gestaltung und Kunst beider Basel - Suisse
- **1997** | Diplôme universitaire de concepteur graphique Centre d'Études Professionnelles du Chiapas « Fray Bartolomé de las Casas » - Mexique

8 place de Verdun, 68540 Bollwiller — Tél. 06 22 68 22 78 — maria@etcetera-studio.fr